

# LET'S AGINNITY!



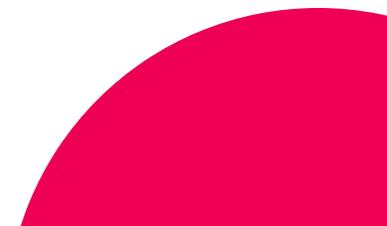
Studie zum agilen Arbeiten  
in der DACH - Region.



# VORSTELLUNG



Agiler Innovator:  
Ing. Mag. Thomas Gernbauer





# VORWORT



Agilität in der Arbeitswelt NUR ein Hype?  
**57,3 %** der TeilnehmerInnen erwarten  
agile Arbeitswelten wird es länger als **15**  
**Jahre** geben. Daher sollten Sie sich  
schnell darauf vorbereiten.





# GRUNDSATZÜBERLEGUNG



## Theorie X

## Theorie Y



### Einstellung

Menschen mögen Arbeit nicht, finden sie langweilig – und werden sie nach Möglichkeit vermeiden

Menschen müssen zwar arbeiten, wollen sich aber auch für die Arbeit interessieren. Unter den richtigen Bedingungen macht Arbeit Spaß

### Führung

Menschen müssen angereizt werden, damit sie sich einsetzen und engagieren

Menschen sind in der Lage sich selbst zu führen in Richtung auf ein Ziel, das sie akzeptieren

### Verantwortung

Menschen werden am liebsten angeleitet und vermeiden die Übernahme von Verantwortung

Unter den richtigen Umständen suchen und übernehmen Menschen Verantwortung

### Motivation

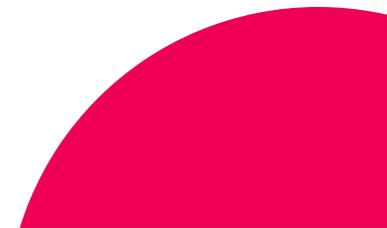
Menschen sind hauptsächlich durch Geld und die Angst vor dem Jobverlust getrieben

Unter den richtigen Bedingungen sind Menschen durch den Wunsch motiviert, eigenes Potential zu entfalten

### Kreativität

Nur wenige Menschen sind zu Kreativität fähig - außer wenn es darum geht, Management-Regeln zu umgehen

Kreativität und Einfallsreichtum sind weit verbreitet, werden aber nur selten genutzt und ausgeschöpft





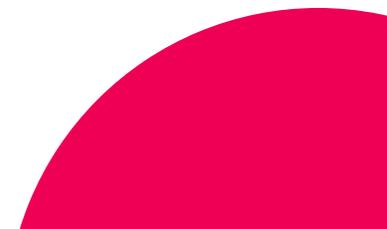
# DIE AUSGANGSSITUATION

## Manifest für Agile Softwareentwicklung

Individuen und Interaktionen mehr als	Prozesse und Werkzeuge
Funktionierende Software mehr als	umfassende Dokumentation
Zusammenarbeit mit dem Kunden mehr als	Vertragsverhandlung
Reagieren auf Veränderung mehr als	das Befolgen eines Plans

Das heißt, obwohl wir die Werte auf der rechten Seite wichtig finden, schätzen wir die Werte auf der linken Seite höher ein.

Februar 2011





# DIE AUSGANGSSITUATION

**Wollen Sie das auch?**

Selbstbestimmtes Arbeiten.....

Selbstorganisierte Teams.....

Ihre Potenziale und Berufung voll ausleben.....

Eigenverantwortung in der Organisation.....

**Aber Sie kennen das:**

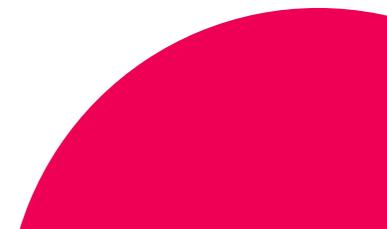
Bei uns ist alles anders.....

Es wird sich auch in Zukunft nichts ändern.....

So haben wir das immer schon gemacht.....

Es bleibt wie es war.....

Gestern war alles besser.....

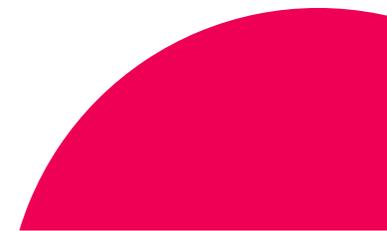




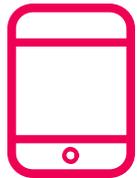
## DIE STUDIE

160 Personen davon 45 % weiblich; 62,5 % in Deutschland, zu 23,5 % in Österreich und zu 2,5 % in der Schweiz.

Sonstige: je 1 aus Italien, Luxemburg und Polen.



# WAS SIND DIE TREIBER RICHTUNG AGILITÄT?



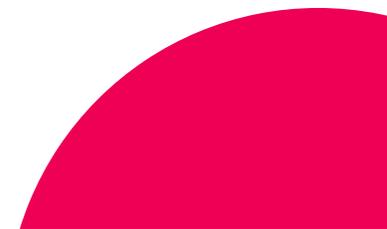
**125/160 MEINEN  
DIGITALISIERUNG**



**101/160 MEINEN  
WERTE GEN. Y**

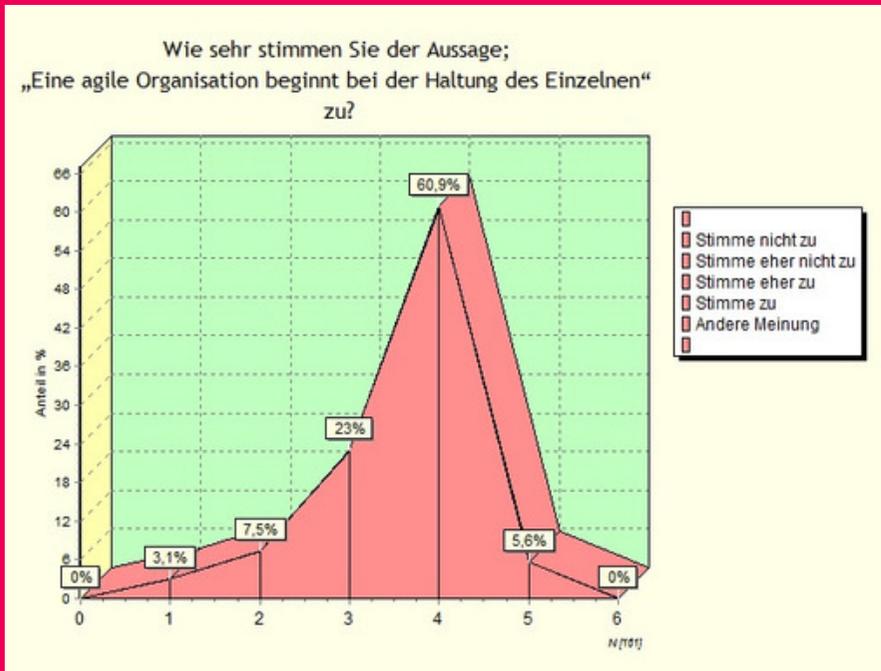


**91/160 MEINEN  
GLOBALISIERUNG**



# 84%

stimmen zu, dass Agilität bei der Haltung des Einzelnen beginnt.



Copyright Ing. Mag. Thomas Gernbauer Mai 2017,  
Kontakt: [office@aginnity.com](mailto:office@aginnity.com), [www.aginnity.com](http://www.aginnity.com), +43 681 10530197

# 78%

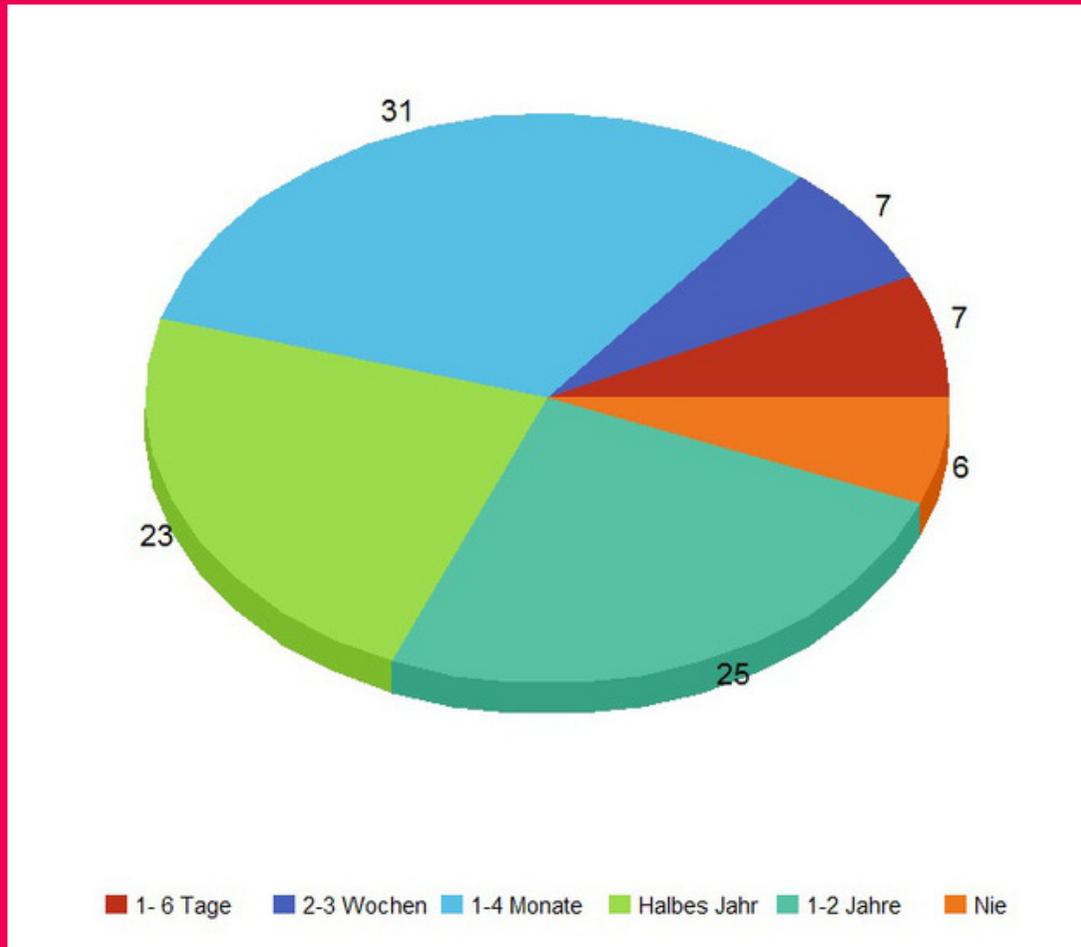
**glauben eine Veränderung  
des Mindsets ist möglich.**



Ein agiler Mindset besteht aus:

1. Eigenverantwortung - Selbstbestimmung
2. Offenheit für Veränderungen
3. Lern- und Entwicklungsfähigkeit
4. Vertrauen
5. Reflexionsvermögen

# ABER ES DAUERT



Das ist die Einschätzung unserer TeilnehmerInnen an der Umfrage.

Tatsächlich kann der Prozess viel länger dauern.



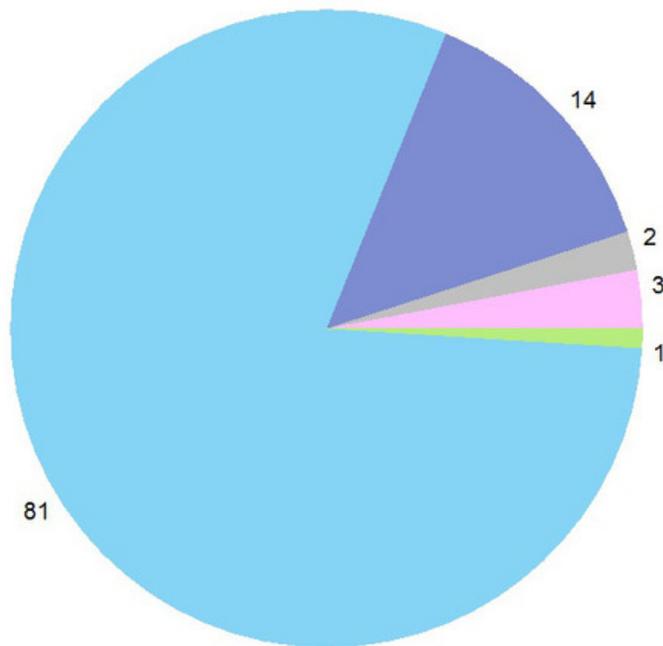
# VISION

## Die agile Organisation

Agile Organisationen vertreten ein Menschenbild der Autonomie und „gehen davon aus, dass der Mitarbeiter grundsätzlich bereit ist, sich zu engagieren, dass er Entscheidungen treffen will und kann, dass dazu Freiraum und eine entsprechende Fehlerkultur gehören“

Dieser Teildefinition stimmen 81 % voll zu und 14 % eher zu.

Das heisst, die Teilnehmer an der Studie trauen Menschen mehr Freiheit zu.



Stimme nicht zu    Stimme eher nicht zu    Stimme eher zu    Stimme zu    Andere Meinung

N:[160]



# VISION

## Die agile Organisation

**Beispiel: Telehaase**

**Hier geht es weiter zu**

**anderen Beispielen:**

**[www.augenhoehe-film.de](http://www.augenhoehe-film.de)**

**[www.augenhoehe-wege.de](http://www.augenhoehe-wege.de)**

Flexibilität

Funktionsübergreifende und interdisziplinäre Teams

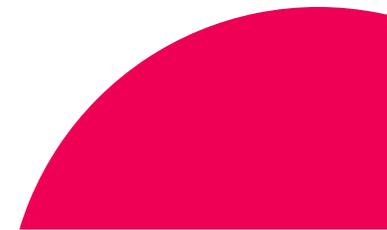
Feedbackkultur

Führungskräfte sind Unterstützer der Mitarbeiter

Mitarbeiter und Führungskraft begegnen sich auf

Augenhöhe

Hohes Maß an Reflexionsvermögen



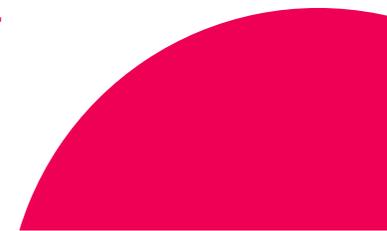


# VISION

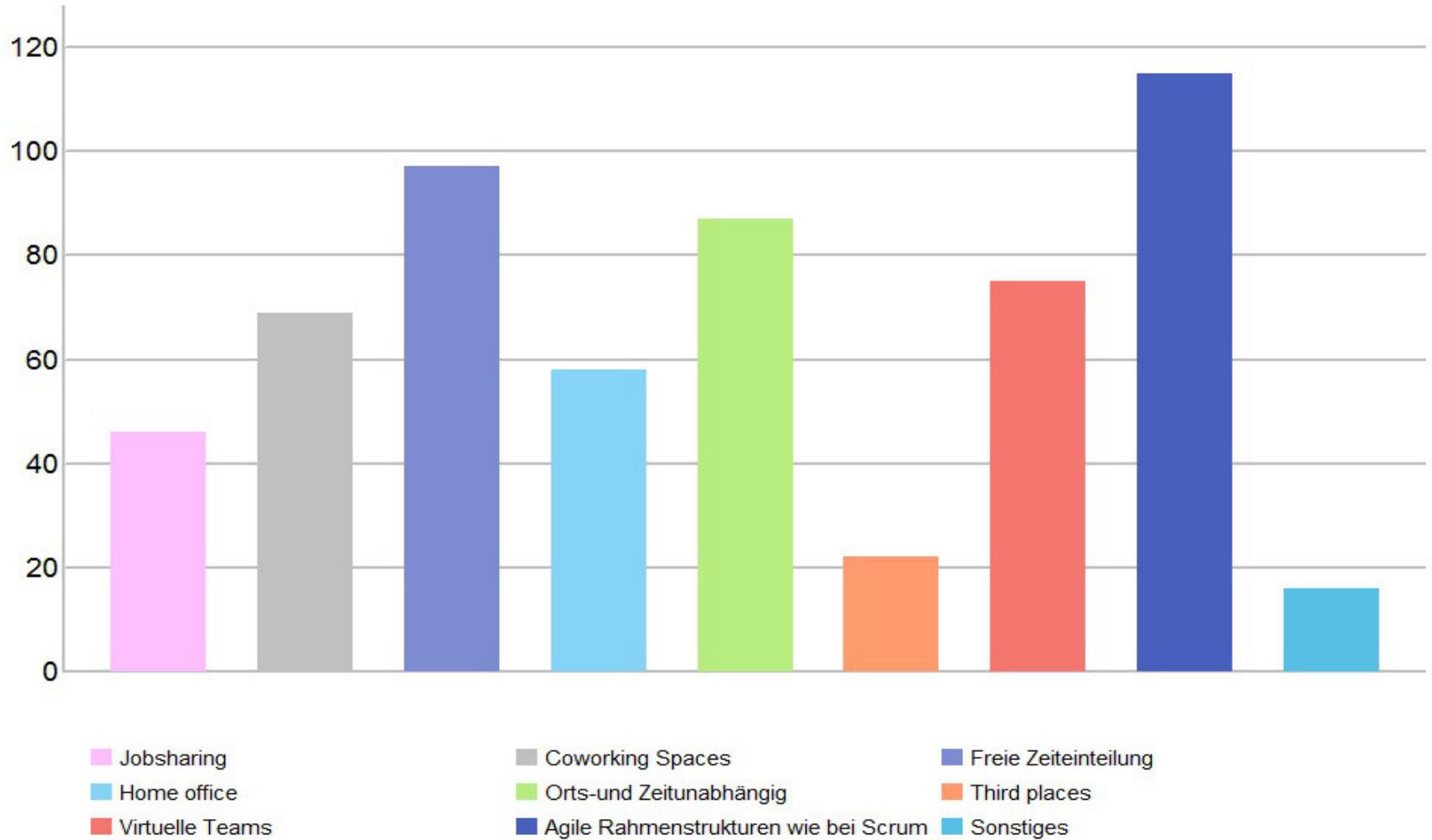
## Die agile Organisation



Es ergibt sich das Ideal einer Organisation als intelligenten Organismus, der ganz alleine funktioniert, also vom Perpetuum mobile der Organisationen.



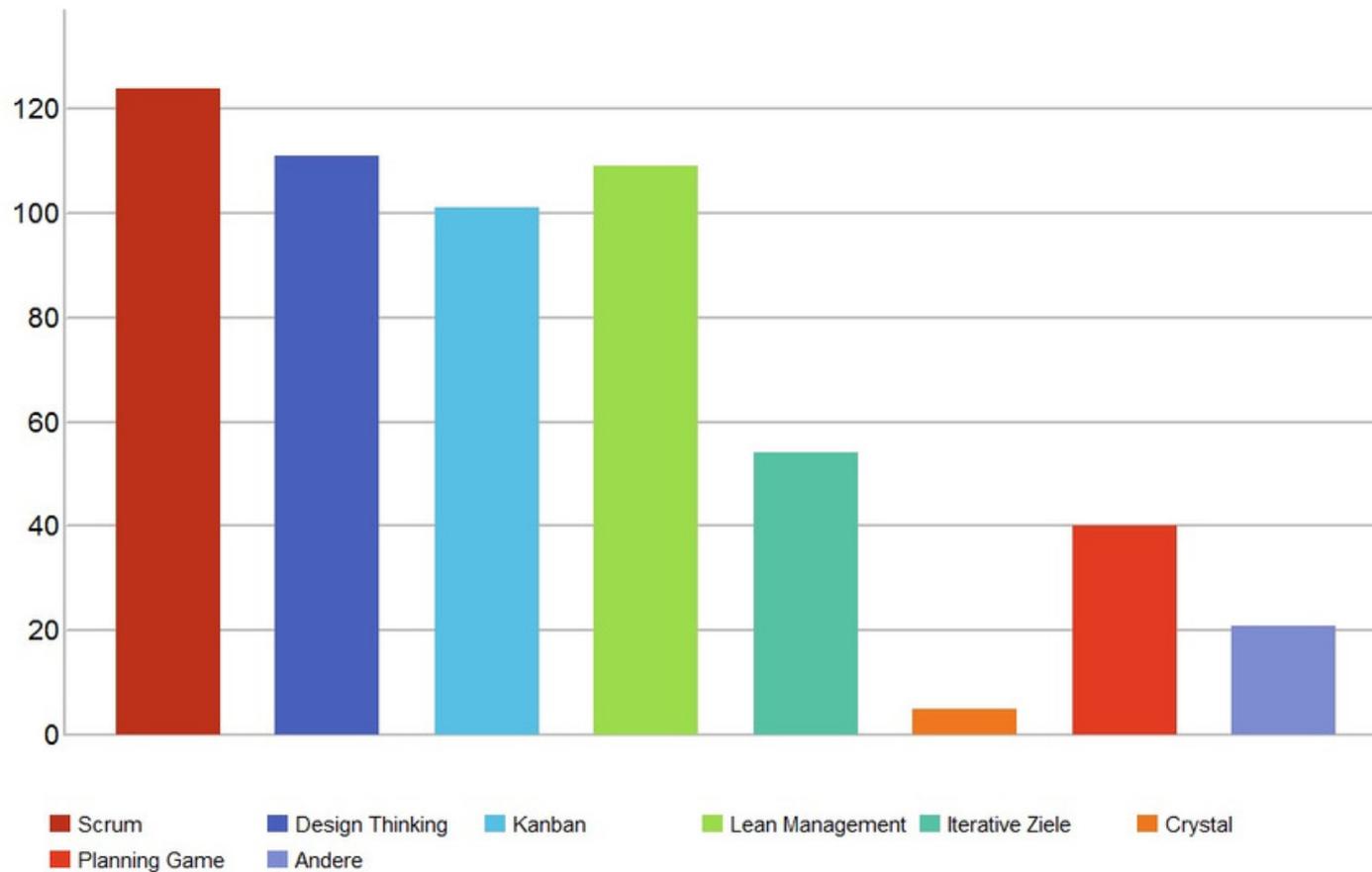
# CHARAKTERISTIKA VON AGILEN ARBEITSUMFELDERN



N:[160]

# BEKANNTE AGILE METHODEN

Mir sind folgende agile Methoden bekannt. Mehrfachauswahl möglich:



N:[160]



## WETTBEWERBSVORSPRUNG?

Glauben Sie, dass agiles Arbeiten einen Wettbewerbsvorsprung bedeutet?

Ja	73 (45,63%)
Eher ja	64 (40,00%)
Eher nein	7 (4,38%)
Nein	4 (2,50%)
Keine Angabe	12 (7,50%)

-----	-----
Summe	160

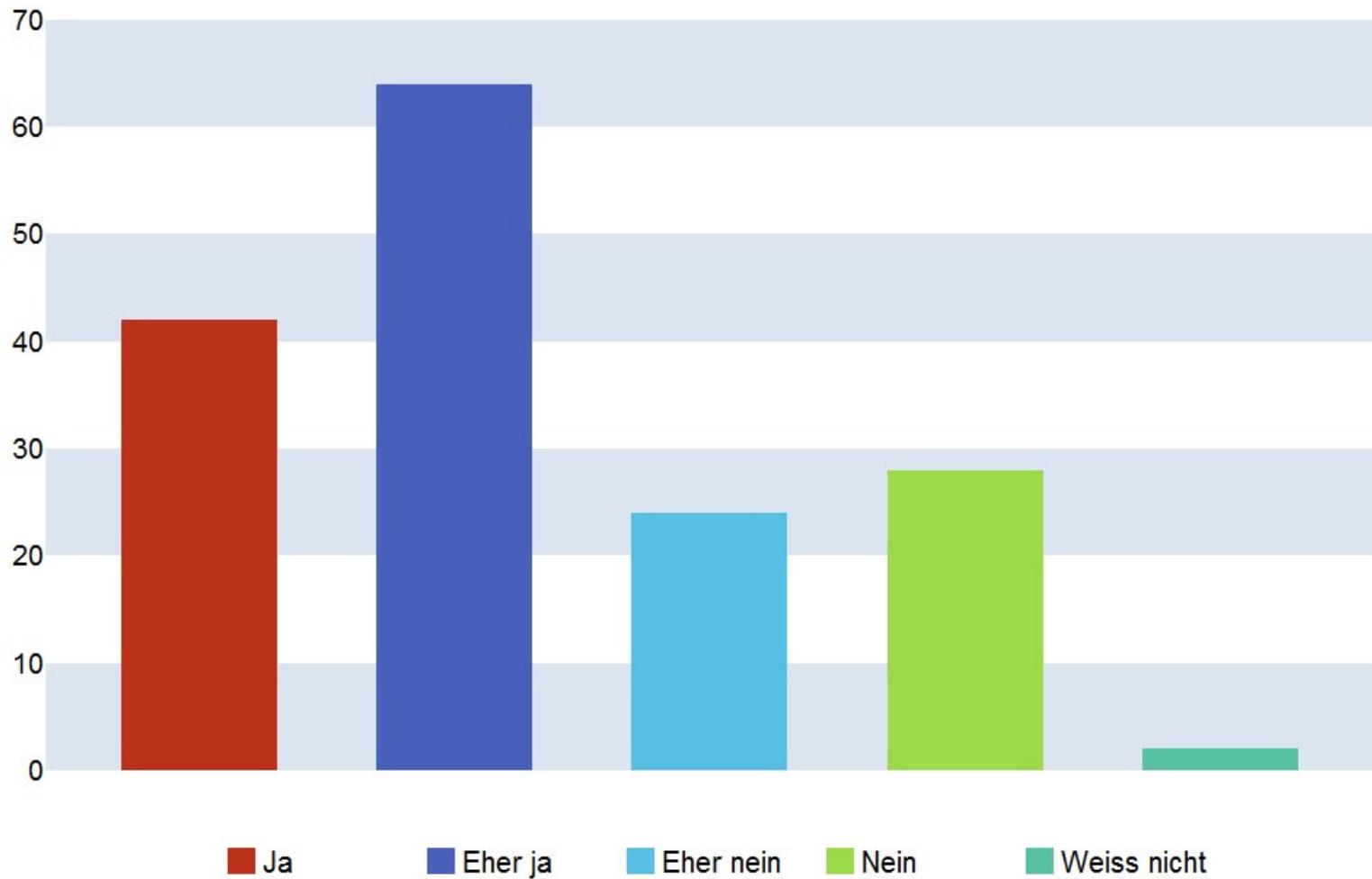
## INNOVATIVER?

Haben Sie den Eindruck, dass agile Organisationen innovativer sind, oder sind Sie gegenteiliger Meinung?

Ja	64 (40,00%)
Eher ja	72 (45,00%)
Eher nein	8 (5,00%)
Nein	5 (3,13%)
Keine Angabe	11 (6,88%)

-----	-----
Summe	160

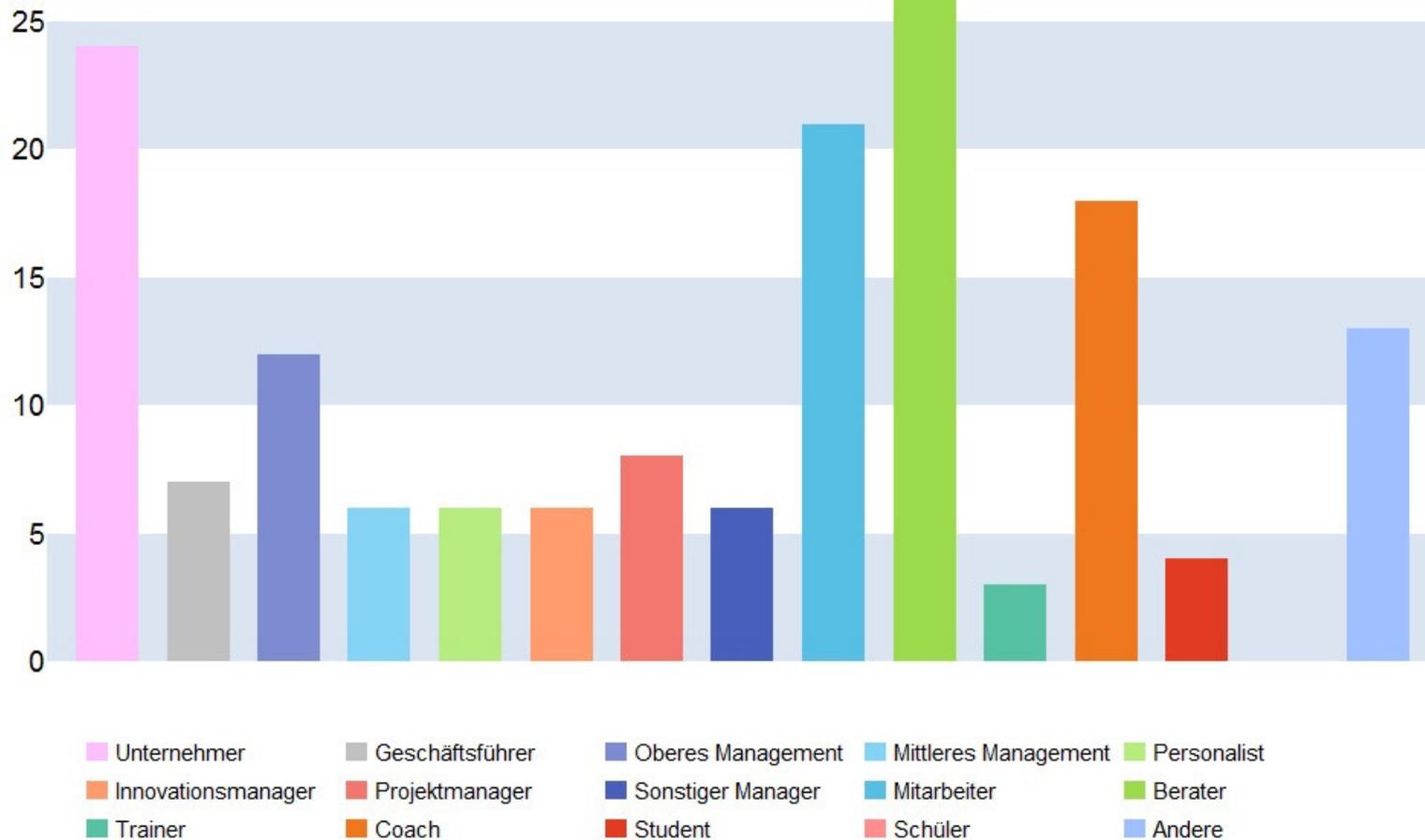
# Arbeiten Sie in einem agilen Arbeitsumfeld?



N:[160]

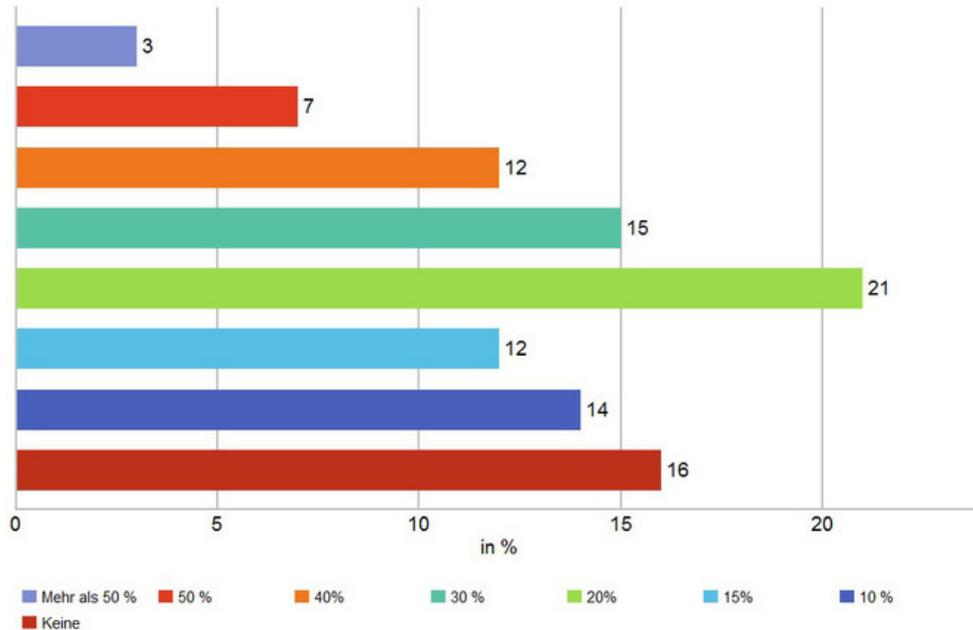
# TEILNEHMERINNEN

Sie arbeiten zur Zeit als?



N:[160]

# AUSBLICK



N.[160]

Wie viel Prozent der Arbeitsplätze werden durch die digitale Revolution ERSATZLOS in den nächsten 15 Jahren in Europa verschwinden?

Keine	25 (15,63%)
10 %	23 (14,38%)
15%	20 (12,50%)
<b>20%</b>	<b>34 (21,25%)</b>
30 %	24 (15,00%)
40%	19 (11,88%)
50 %	11 (6,88%)
> 50 %	4 (2,50%)
Summe	160

## FAZIT

Eine agile Haltung kann erreicht werden.

Durch eine Änderung des Mindsets kommt man in eine neue Haltung und verändert dadurch das Verhalten. Damit wird man agiler, innovativer und hat einen Wettbewerbsvorsprung.



# VISION

## Der Aginnity Prozess

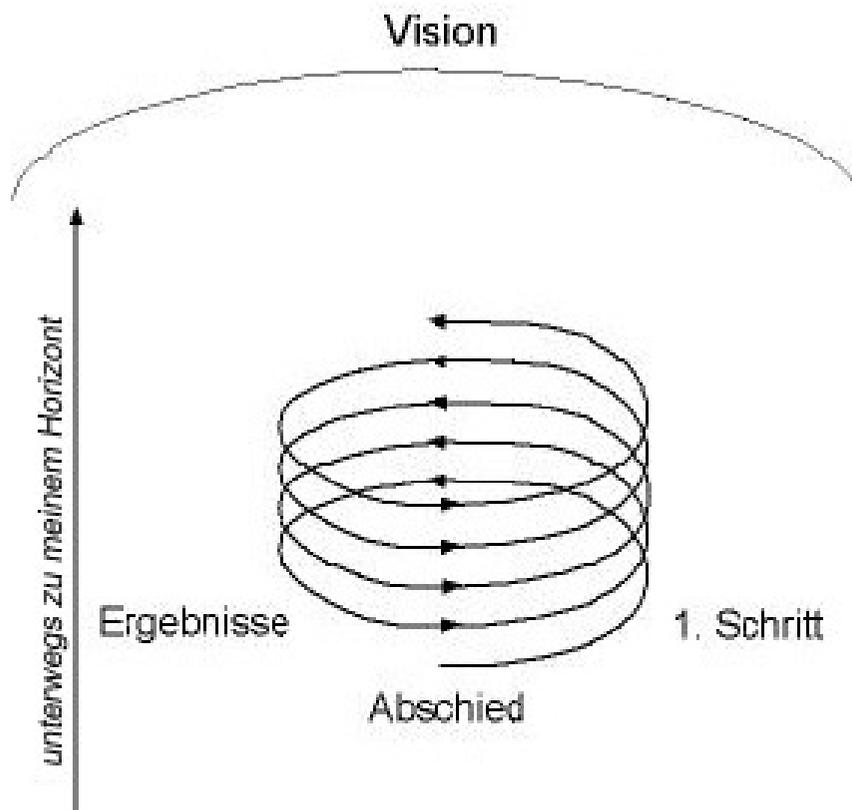
**AGilität** und **INN**ovation sind also Kernkompetenzen der Zukunft.  
Der Aginnity Prozess ist ein digitales Individualcoaching zur  
Steigerung dieser Kompetenzen.

# VISION

## Der Aginnity Prozess

AGILITÄT IST ALSO:  
selbstbestimmt,  
eigenverantwortlich, flexibel,  
schnell agieren.

Wir inspirieren zu Mut und  
Freude am Unbekannten und  
der Zukunft!

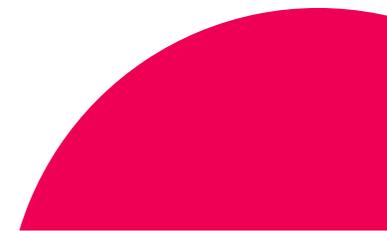


# ERGEBNISSE

Der Aginnity Prozess



Für Einzelteilnehmer:  
**Nur wer sich selber kennt, kann andere  
erkennen.**



# ERGEBNISSE

## Der Aginnity Prozess



### Für die Organisation und Teams:

Echtes Engagement statt Dienst nach Vorschrift  
Stichwort Gallup Studie

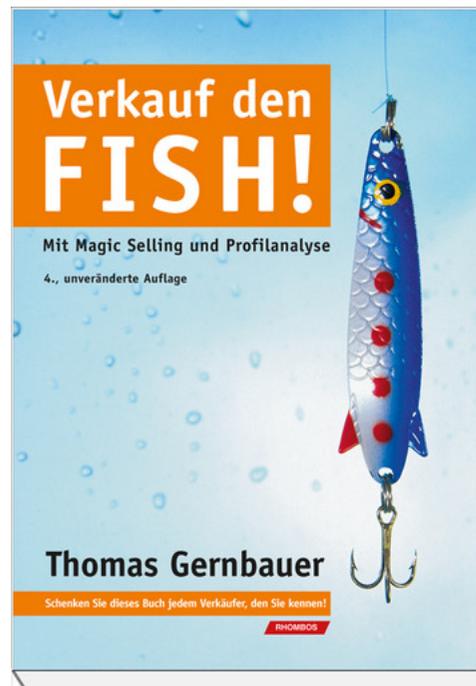




**CROWDFUNDING**

**[HTTPS://WWW.STARTNEXT.COM/AGINNITY](https://www.startnext.com/aginnity)**

# DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



**Produkte und Preise inkl. MwSt.:**  
**Agilitäts-Check KOSTENLOS**  
**Studie ca. 70 Seiten 240 Euro**  
**Studie Light eBook 60 Euro**  
**Die erwachsene Organisation 25 Euro**  
**Verkauf den FISH! 25 Euro**  
**Aginnity Prozess alt 50 Euro**  
**Aginnity Prozess neu 150 Euro**

Copyright Ing. Mag. Thomas Gernbauer Mai 2017,  
Kontakt: [office@aginnity.com](mailto:office@aginnity.com), [www.aginnity.com](http://www.aginnity.com), +43 681 10530197

